

SMART RETAIL

Soluções para o Retalho

Multi-Canal
Location-based Services
Comércio em Mobilidade
Shopping Experience



Digitalização do negócio

Necessidades do Retalho

WLAN Hotspot

Target Marketing

Sinalização Digital

Electronic Shelf Label



1. Multi-Canal

„50% dos retalhistas esperam estar a funcionar em sistema multi-canal em 2015“

“Brickstream:Retail Analytics: What’s in-Store? 2014“

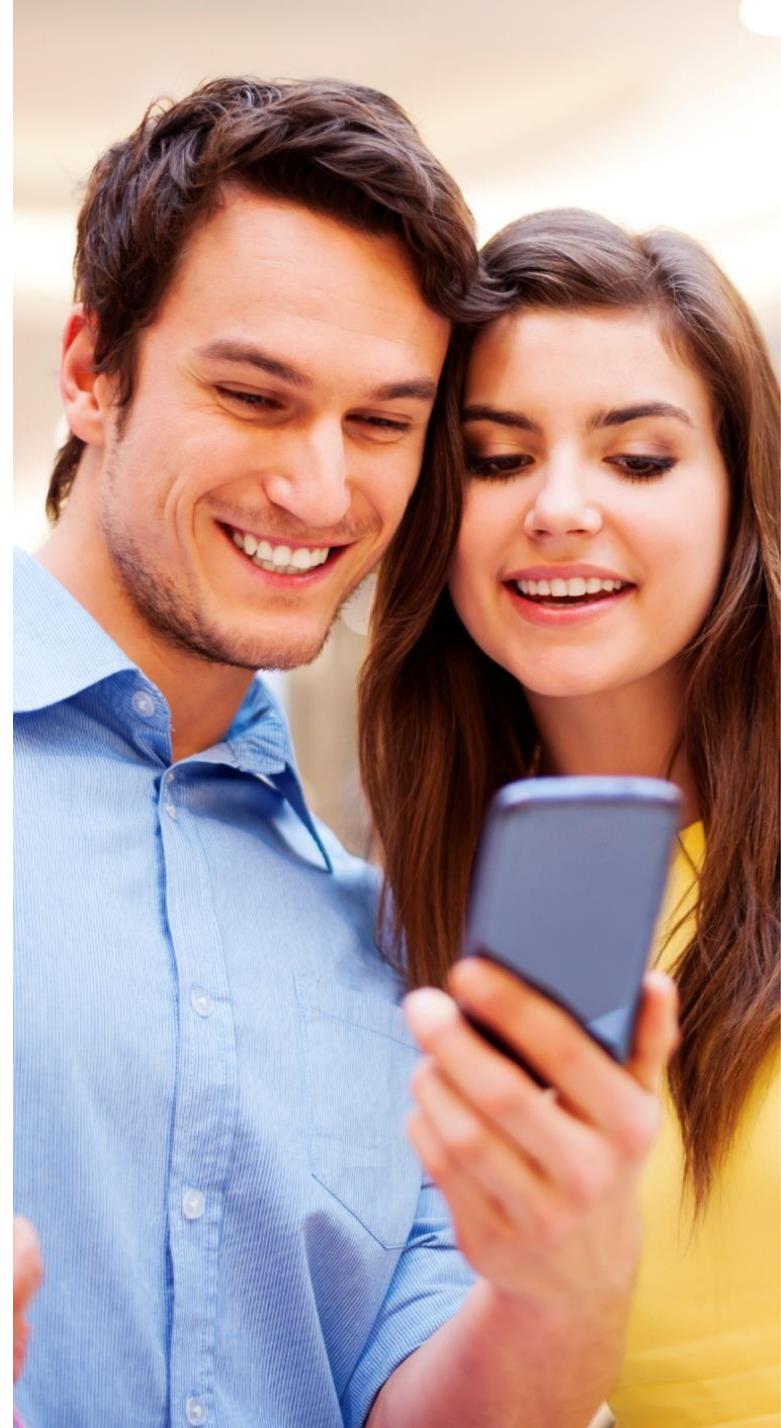
Benefícios:

Agarrar mais clientes/consumidores

- Consistência na experiência de cross-channel
- Cenários tipo: „compra on line e levanta na loja“
- Transparência e flexibilidade de preços (online and offline)

Aumento das receitas

- Maior cobertura de mercado abrindo novos segmentos para o consumidor
- Aumenta o potencial de vendas pelo aumento e familiarização dos canais



2. Serviços Baseados na Localização

„ Mais de 50% dos compradores espera aceder aos serviços na loja via dispositivos móveis“

Accenture: The Secrets of Seamless Retailing Success, 2013)

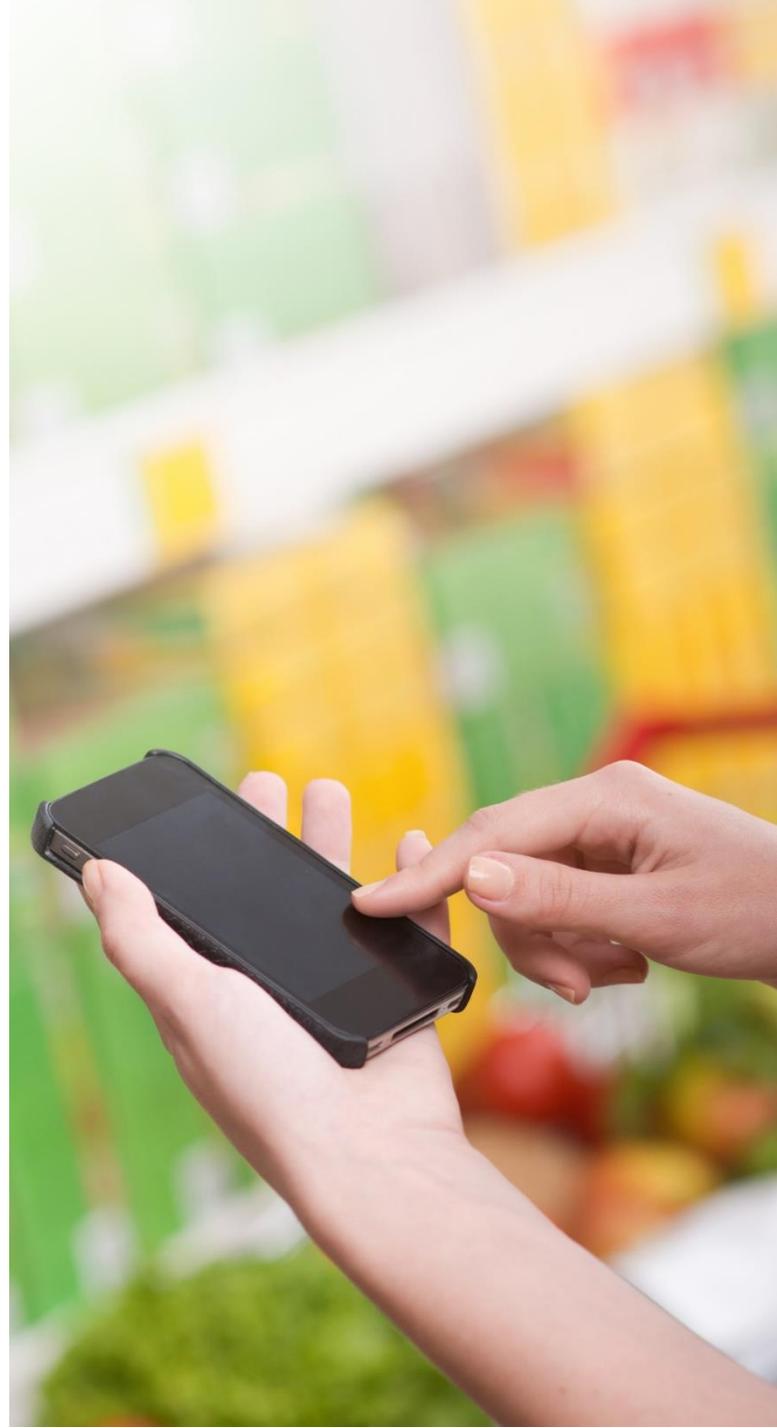
Benefícios:

Aumento da satisfação do cliente

- Ajuda os clients a tomarem decisões mais alinhadas com as suas necessidades
- Ajusta o layout da loja para otimizar o fluxo do tráfego, criando um meio mais apelativo para a realização das suas compras

Aumento das receitas

- Estimulo da compra através de campanhas de marketing personalizadas, dentro e fora da loja
- Fornece informação decisiva em momentos criticos no ato da compra



3. Comércio em Mobilidade

„49% de todas as vendas online na Europa vêm de dispositivos móveis até 2018“

Forrester Research Mobile and Tablet Forecast, 2013–2018 (EU7)

Maior fidelização do consumidor

- O comércio em mobilidade é a ponte entre as compras online e offline
- Maior fidelização dos clientes através de apps com sistemas de bonus
- Informação sobre o produto, permitindo a sua comparação e escolha.



4. Shopping Experience

„Quando o cliente tem uma boa experiência de compras, aumenta a fidelidade à loja.”

Discovering WOW – A Study of Great Retail Shopping Experience

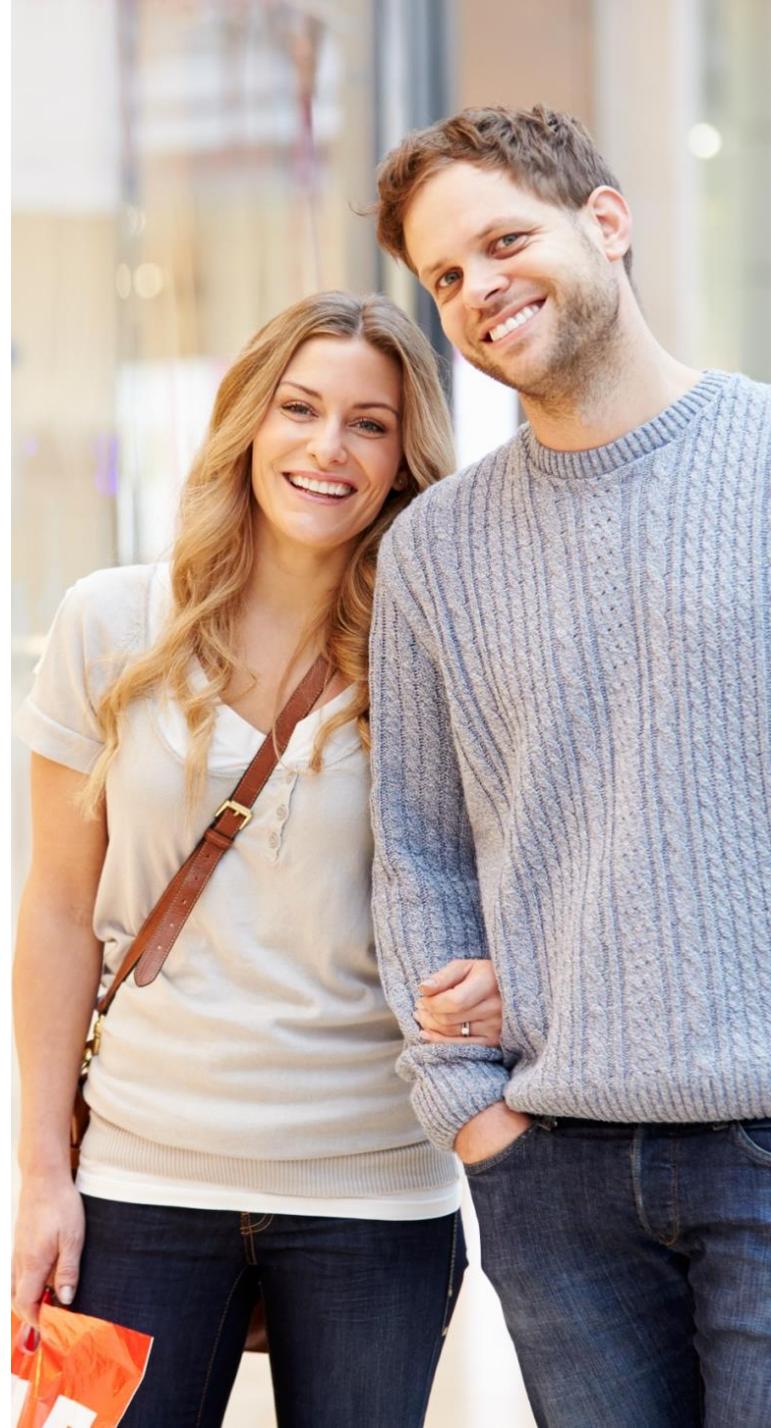
Benefícios:

Aumento da satisfação do cliente

- Experiência personalizada de compras através do cross-channel
- Valor acrescentado para o cliente (point of emotion)

Aumento das receitas

- Incentivo à compra: oferta personalizada de produtos pelo cross-selling, descontos e promoções
- Torna mais rápido a decisão de compra: vídeos, informação e avaliação



5. Digitalização do Negócio

„Perto de 40% dos retalhistas estão a considerar implementar uma única plataforma para gerir e interagir com os consumidores “

National Retail Federation: Digitizing the Store

Redução de custos operacionais

- Centralização das aplicações dentro da loja (redução de custos TI)
- Centralização da gestão da loja (redução de custos administrativos)
- Otimização de inventários (redução de custos de armazém)

Aumento da rentabilidade

- Preços dinâmicos em tempo real
- Inventários atualizados e encomendas automatizadas



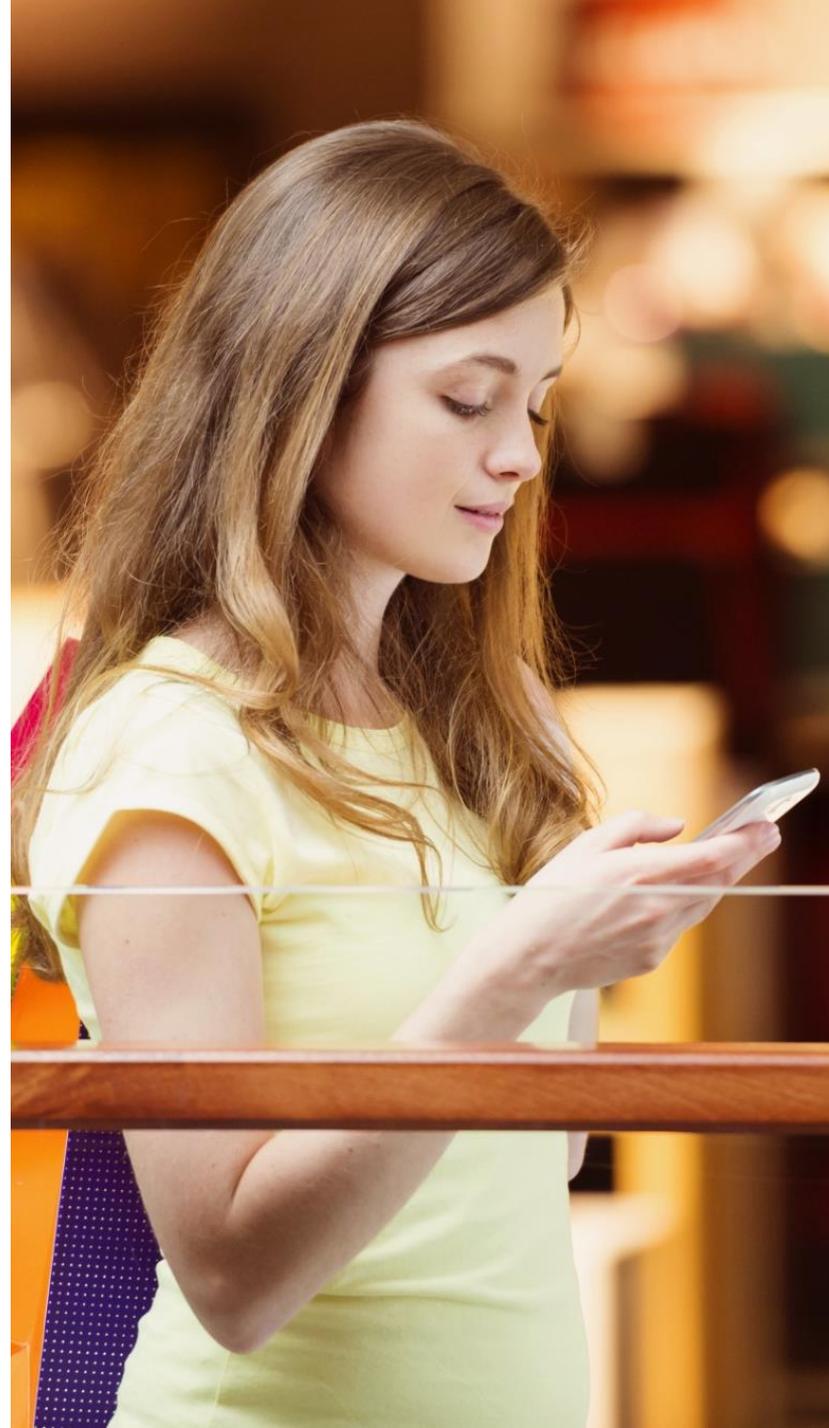
NECESSIDADES DO RETALHO



Infraestrutura de rede
segura e flexível com
aplicações inovadoras!

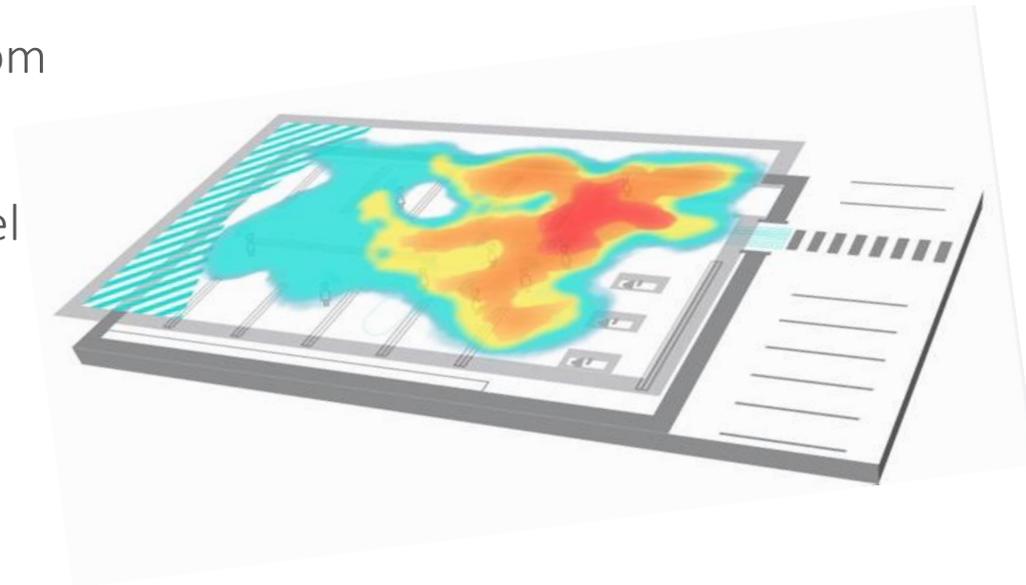
WLAN hotspot para clientes

- Controlo de acessos
- Auto Registo no hotspot por SMS ou e-mail (Smart Ticket)
- Design corporativo
- Separação segura das redes da loja e dos clientes
- Opção para filtragem de conteúdos, bloqueia conteúdos indesejados no acesso à Internet



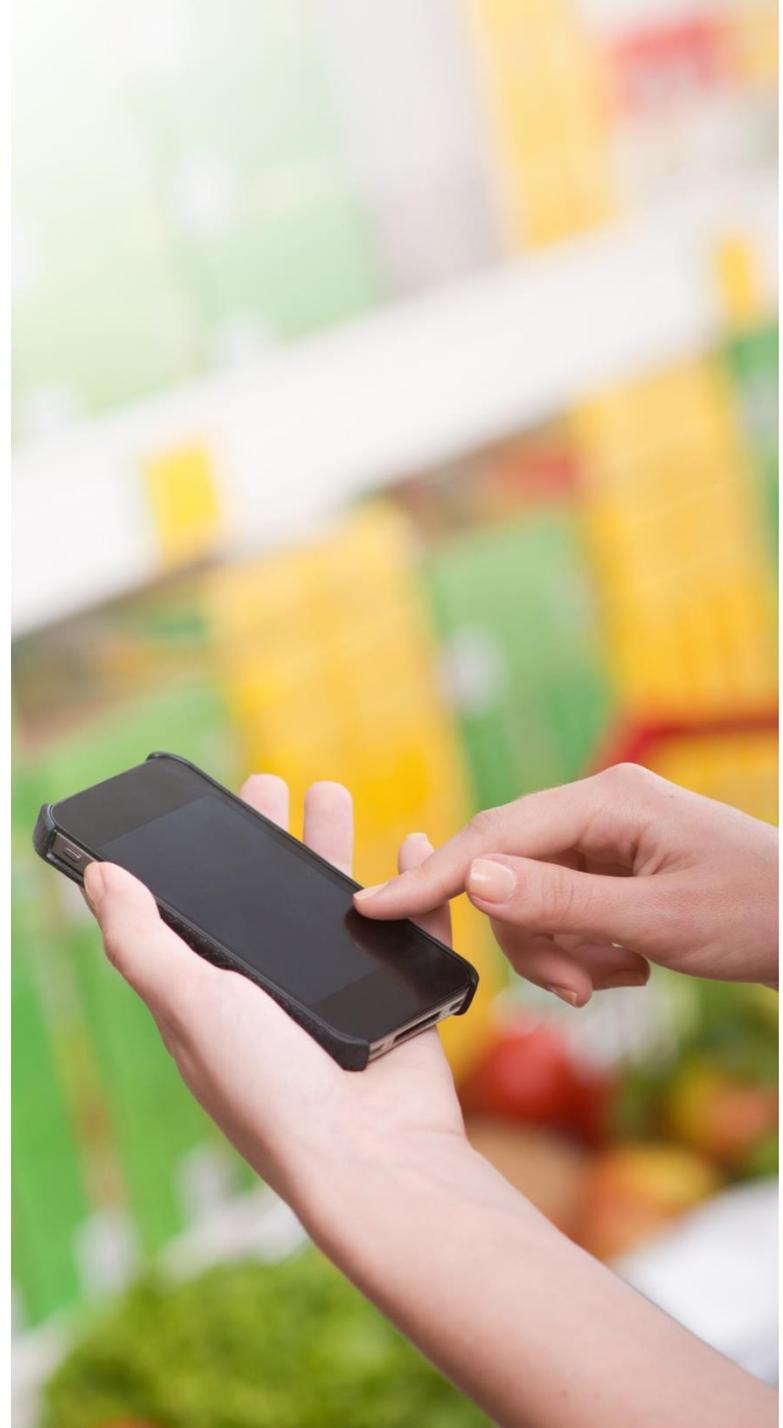
Serviços baseados na localização: Business intelligence

- Avaliação do comportamento do cliente através dos pontos de acesso
- Armazenamento anónimo dos dados do cliente, de acordo com a lei de privacidade
- Avaliação detalhada com painel online e heatmaps



Serviços baseados na localização: Target marketing

- ▶ Campanhas de marketing conforme a localização via Bluetooth iBeacon technology e WiFi
- ▶ Tecnologias WLAN e iBeacon combinadas numa única infraestrutura
- ▶ Contacto individual com os clientes através de apps modernas



Sinalização Digital

- Posicionamento flexível em qualquer lugar através da integração com a WLAN
- **Gestão centralizada** do conteúdo individualmente para cada loja



Electronic Shelf Labeling

- Alteração de preços em segundos
- Flexibilidade na alteração das etiquetas dos produtos, códigos de barras e códigos QR
- Controlo **direto** através dos sistema ERP central
- Minimiza erros
- Preços sempre corretos nas prateleiras e nas caixas de saída



Electronic Shelf Labeling

- Apenas uma infraestrutura de rede, graças à integração da rede wireless LAN, com a rede wireless do ePaper
- Bateria de longa duração nos wireless ePaper displays, tempo médio de vida: 5 - 7 anos
- Visível à luz solar e permite representações gráficas



LANCOM L-322E

Quad-radio access point: 2 x WLAN 300 Mbps
1 x ePaper radio & 1 x Bluetooth iBeacon

Clientes Satisfeitos

Mais de 25,000 lojas ligadas, 41,000 Pontos de Acesso (REWE Group Germany)



Obrigado.



Logicworks Tecnologias de Informática Lda.

BelaVista Office - Sala 1-40 Est. Paço de Arcos 66-66A

2735 - 336 Cacém

info@logicworks.pt

Mais informação:

www.logicworks.pt

